

**Обязательное раскрытие информации
открытыми акционерными обществами:
понятие, цель, принципы, порядок и сроки**

Успешное управление, а соответственно и развитие бизнеса в условиях рыночной экономики невозможно без постоянного предоставления его участникам всесторонней и полной информации о финансово-экономическом состоянии эмитента. Чем выше качество предоставляемой информации, больше степень информационной прозрачности, тем больше доверия инвестора к эмитенту. Особенно это играет большую роль в периоды экономической нестабильности.

Современный рынок ценных бумаг - это фактически рынок информации, где все инвестиционные решения принимаются на основе доступной инвестору информации с учетом индивидуальных рискованных предпочтений. Отсутствие необходимой для анализа информации ведет к образованию информационного вакуума, нарушению рыночных механизмов конкуренции, снижению привлекательности рынка для многих частных инвесторов.

В литературе информацию определяют как то, что способствует уменьшению неопределенности выбора решений, обеспечивающих существование и функционирование какой-либо системы, объекта в окружающем мире. Федеральный закон №149-ФЗ от 27.07.2006г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» определяет информацию как сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Согласно ст. 30 Федерального закона № 39-ФЗ от 22.04. 1996г. «О рынке ценных бумаг» под раскрытием информации понимается обеспечение ее доступности всем заинтересованным в этом лицам независимо от целей получения данной информации по процедуре, гарантирующей ее нахождение и получение. Общедоступной информацией на рынке ценных бумаг признается информация, не требующая привилегий для доступа к ней или подлежащая раскрытию в соответствии с требованиями законодательства.

Целью раскрытия информации об обществе является донесение этой информации до сведения всех заинтересованных в ее получении лиц в объеме, необходимом для принятия взвешенного решения об участии в обществе или иных действиях, способных повлиять на его финансово-хозяйственную деятельность.

В соответствии с Кодексом корпоративного поведения (Распоряжение ФКЦБ от 04.04.2002г. № 421-р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения») основными принципами раскрытия информации об обществе являются ее регулярность и оперативность, доступность, достоверность и полнота ее содержания, соблюдение разумного баланса между открытостью общества и соблюдением его коммерческих интересов, сбалансированность (предоставление в том числе и негативной информации).

В настоящей статье будут рассмотрены формы и способы обязательного раскрытия информации открытыми акционерными обществами в соответствии с требованиями законодательства, действующего на рынке ценных бумаг в настоящее время.

В общем раскрытие информации акционерными обществами можно классифицировать по различным основаниям: форме, периодичности, способам и т.д.

Из форм можно выделить устав, годовой отчет, годовую бухгалтерскую отчетность, список аффилированных лиц.

Из способов раскрытия информации – Интернет, Ленту новостей, печатное СМИ.

Порядок, способы раскрытия информации, а также ее содержание, сегодня регулируют Федеральный закон от 22.04.1996г. №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и Положение о раскрытии информации, утвержденное приказом ФСФР России от 10.10.2006 №06-117/пз-н в редакции от 23.04.2009 (далее Положение).

Обязанность по раскрытию информации в соответствии с п. 8.1.1 Положения для открытых акционерных обществ возникает с даты государственной регистрации открытого акционерного общества. В соответствии с требованиями Положения все открытые акционерные общества обязаны раскрывать:

1. устав общества. В соответствии с п. 8.4 Положения не позднее 2 дней с даты государственной регистрации открытые акционерные общества обязаны раскрыть устав путем его опубликования на странице в сети Интернет. Текст устава должен быть доступен на странице в сети Интернет до даты внесения в Единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности (ликвидации) открытого акционерного общества.

2. Банковские реквизиты расчетного счета акционерного общества для оплаты расходов по изготовлению копий документов и размер таких расходов. Данная информация в соответствии с п. 1.9 Положения подлежит раскрытию путем опубликования на странице в сети Интернет, и должна быть доступна все время существования акционерного общества.

3. Годовой отчет. В соответствии с п. 8.2 Положения акционерное общество обязано осуществить раскрытие годового отчета путем опубликования его на странице в сети Интернет в срок не позднее 2 дней с даты составления протокола (даты истечения срока, установленного законодательством Российской Федерации для составления протокола) общего собрания акционеров, на котором принято решение об утверждении годового отчета. Содержание годового отчета определяют требования Положения, а также приказа ФКЦБ РФ от 31.05.2002г №17/пс.

Годовой отчет общества должен быть доступен на странице в сети Интернет в течение не менее трех лет с даты его опубликования в сети Интернет.

4. Годовая бухгалтерская отчетность. Положением, а именно, п. 8.3 предусмотрено и раскрытие годовой бухгалтерской отчетности общества. В соответствии с нормами федерального закона от 21.11.1996г №129-ФЗ «О бухгалтерском учете» годовая бухгалтерская отчетность

Общества должна содержать: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала, Отчет о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу, пояснительную записку, аудиторское заключение (в соответствии со ст. 7 Федерального закона от 07.08.2001 №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» организации, имеющие организационно-правовую форму открытого акционерного общества подлежат обязательному аудиту).

Общество обязано раскрыть годовую бухгалтерскую отчетность путем опубликования на странице в сети Интернет не позднее 45 дней с даты истечения установленного законодательством Российской Федерации срока представления годовой бухгалтерской отчетности. Годовая бухгалтерская отчетность акционерного общества должна быть доступна на странице в сети Интернет в течение не менее трех лет с даты ее опубликования.

Говоря о раскрытии годовой бухгалтерской отчетности акционерного общества, необходимо отметить, что годовая бухгалтерская отчетность акционерным обществом раскрывается в полном объеме независимо от системы налогообложения, которой придерживается акционерное общество как хозяйствующий субъект. (Письмо Министерства Финансов РФ от 02.09.2008 №03-11-04/2/131)

5. Список аффилированных лиц. Согласно п. 8.5. Положения открытые акционерные общества обязаны раскрывать информацию об аффилированных лицах путем опубликования на странице в сети Интернет в течение 2-х рабочих дней с момента окончания отчетного квартала. Необходимо обратить внимание, что и изменения, произошедшие в списке аффилированных лиц так же раскрываются путем опубликования не позднее 2-х рабочих дней с даты внесения соответствующих изменений.

Требования к информационным ресурсам, используемым для раскрытия информации также регламентированы действующим законодательством. Так в соответствии с нормами Положения эмитент может использовать свой собственный сайт, либо иной сайт. Единственное условие - свободный и необременительный доступ к опубликованной информации. По требованию заинтересованных лиц общество обязано сообщать адрес страницы в сети Интернет, на которой осуществляется раскрытие информации.

В соответствии с пп. 8.5.5 и 8.7б Положения открытые акционерные общества в течение одного дня с даты опубликования документа (годового отчета, годовой бухгалтерской отчетности, списка аффилированных лиц) в сети Интернет обязаны раскрыть в Ленте новостей хотя бы одного из информационных агентств, уполномоченных федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг на распространение информации, информацию «о раскрытии акционерным обществом в сети Интернет документа».

В настоящее время уполномоченными ФСФР России на распространение информации являются информационные агентства ЗАО «Анализ, консультации и маркетинг» («АКМ»), Автономная некоммерческая организация «Ассоциация защиты информационных прав

инвесторов» (АНО «АЗИПИ»), ЗАО «Интерфакс», ЗАО «Агентство экономической информации «ПРАЙМ-ТАСС» (ЗАО «АЭИ «ПРАЙМ-ТАСС»), ЗАО «Система комплексного раскрытия информации и новостей» (ЗАО «СКРИН»).

В заключении хочется сказать: выше рассмотрены основные требования в отношении форм, объема, адресности, периодичности обязательного раскрытия информации открытыми акционерными обществами, адресованное акционерам, потенциальным инвесторам, неограниченному кругу лиц с использованием современных информационных ресурсов.

Раскрытие информации – это постоянная, кропотливая, где-то, может быть, рутинная работа. Но работа жизненно необходимая для эмитентов и инвесторов. Работа, которая играет только положительную роль и ведет к стабильности и развитию.

Обязательное раскрытие информации Открытыми акционерными обществами в таблице

Форма раскрытия	Интернет		Лента новостей (информация о раскрытии документа в сети Интернет)	
	обязанность	срок	обязанность	срок
Устав	+	2 дня с момента регистрации АО	-	
Годовой отчет	+	2 дня с момента составления протокола ГОСА	+	Не позднее 1 дня с даты опубликования в сети Интернет
Годовая бухгалтерская отчетность	+	45 дней с даты истечения установленного срока представления (15 мая)	+	Не позднее 1 дня с даты опубликования в сети Интернет
Банковские реквизиты расчетного счета для оплаты копий документов	+	2 дня с момента образования общества	-	
Списки аффилированных лиц	+	2 рабочих дня с момента окончания отчетного квартала	+	Не позднее 1 дня с даты опубликования в сети Интернет

Начальник отдела
по контролю за раскрытием информации
участниками рынка ценных бумаг
РО ФСФР России в УрФО
Кривоногова И.В.